



OPUŚĆ BŁĘDNE KOŁO NIENAWIŚCI

WSKAZÓWKI I PORADY

DOTYCZĄCE BUDOWANIA SPOŁECZNOŚCI
WOLNYCH OD NIENAWIŚCI

01

Promuj różnorodność faktów i opinii.

Kiedy ustalasz program wiadomości, weź pod uwagę wszystkie punkty widzenia i wiedzę fachową.

Nie musisz być neutralny ale bądź uczciwy.

02

Twórz świadomą, nie przerażoną publiczność.

Wiemy, że dobre wiadomości to nie wiadomości, ale upewnij się, że negatywne wiadomości są należycie udokumentowane i nie wywołują uprzedzeń czy dyskryminacji wśród czytelników i obserwatorów.

03

Model biznesowy a modelowanie biznesu.

Zmierz się z obecnym modelem biznesowym, który zapewnia zasięg, dzięki sensacyjnym podejściom, które generują negatywne reakcje odbiorców. W miarę możliwości unikaj clickbaitu i fałszywych wiadomości.





04

Regularnie sprawdzaj swoje uprzedzenia i preferencje.

W zależności od kontekstu, zmieniają się postrzegania i wartości Twoich odbiorców . Zmieniają się także te, które wyznajesz Ty i Twoi koledzy z redakcji.

Spróbuj zidentyfikować i skorygować uprzedzenia zawężające kontekst, który musisz wytłumaczyć swoim odbiorcom.

05

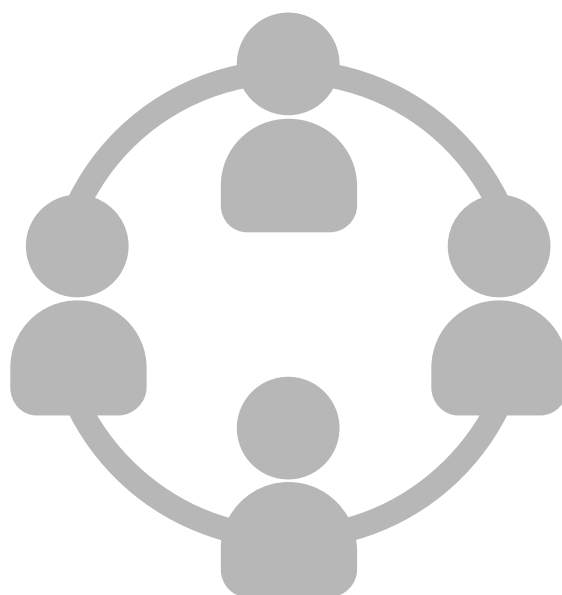
Promuj wolność słowa w redakcji i poza nią.

Wolność słowa jest najcenniejszym zasobem, jakim dysponujesz w swoim życiu zawodowym, ale nie jest absolutna. Upewnij się, że Twoje pomysły nie stoją w sprzeczności z ludzką godnością i nie zagrażają innym ludziom lub społecznościom.

06

Buduj demokratyczną publiczność, a nie szalejący tłum.

Nie wahaj się w przejrzysty sposób egzekwować zasady moderowania w zarządzanych przez Ciebie sekcjach komentarzy i podnoś czerwoną flagę, gdy ktoś używa obraźliwego i nienawistnego języka wobec innych członków społeczności. To forma szacunku dla odbiorców, a nie cenzura.



Op:Code

Open Code for Hate-free Communication



This project is co-funded by the Rights, Equality and Citizenship Programme of the European Union

PARTNERZY PROJEKTU



digiQ