



SALIR DEL BUCLE DEL ODIO

CONSEJOS Y TRUCOS

PARA LA CONSTRUCCIÓN DE
UNA COMUNICACIÓN SIN ODIO

01

Promover la diversidad de hechos y opiniones.

Cuando configures la agenda de noticias, considera todos los puntos de vista y la experiencia en diferentes temas. No tienes que ser neutral, tienes que ser justo.

02

Construir audiencias informadas, no aterrorizadas.

Sabemos que las buenas noticias no son noticias, pero asegúrate de que las noticias negativas estén bien documentadas y no provoquen prejuicios y discriminación entre sus lectores y seguidores.

03

Negocio modelo vs modelo de negocio.

Desafía el modelo de negocio actual que asegura su alcance mediante enfoques sensacionalistas que generan reacciones negativas de la audiencia. Evita los clickbait y las noticias falsas tanto como sea posible.





04

Analiza periódicamente tus propios prejuicios.

Según el contexto, las percepciones y los valores de la audiencia cambian, incluidos los tuyos y los de toda la redacción. Intenta identificar y corregir esos prejuicios que podrían alterar el contexto que quieres trasladar a su audiencia.

05

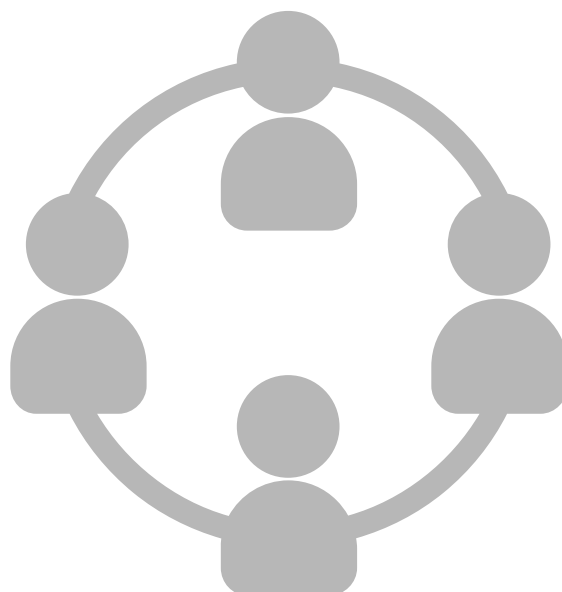
Promueve la libertad de expresión dentro y fuera de la redacción.

La libertad de expresión es el recurso más valioso que tienes en tu vida profesional, pero no es absoluto. Asegúrate de que tus ideas no entren en conflicto con la dignidad humana y no pongan en peligro a otras personas o comunidades.

06

Construye audiencias democráticas, no turbas furiosas.

No dudes en hacer cumplir de manera transparente las políticas de moderación dentro de las secciones de comentarios que administras, y en poner la bandera roja cuando algunas personas usan un lenguaje abusivo y de odio contra otros miembros de la comunidad. Esta es una forma de respeto por su audiencia, no de censura.



Op:Code

Open Code for Hate-free Communication



This project is co-funded by the Rights, Equality and Citizenship Programme of the European Union

SOCIOS DEL PROYECTO



digiQ